

di Silvia Zanardi

PERUGIA

Turismo? No, "vita". Uno dei fotoreporter più conosciuti e apprezzati al mondo, Steve McCurry, sembra non trovare nulla di caldo o affascinante nella parola "turismo". È troppo fredda, forse, troppo istituzionale, commerciale, slegata dalla realtà. Andare a visitare nuove città ha poco senso se non si guardano negli occhi le persone che le abitano, se non si immagina come sarebbe vivere qui ogni giorno, con il sole, con la pioggia, con le difficoltà e i piaceri quotidiani che ogni luogo, dal più noto al più sconosciuto, offre a chi lo sceglie.

Ed è con gli occhi vergini del viaggiatore curioso e un po' ingenuo che lo statunitense Steve McCurry, fino al 5 ottobre, presenta al mondo la sua "Umbria", la "Sensational Umbria" che dà il titolo a una doppia mostra inaugurata la scorsa primavera a Perugia e già descritta come la punta di diamante della candidatura del capoluogo a capitale della cultura 2019.

Negli spazi espositivi dell'Ex Ospedale Fate Bene Fratelli, fresco di riqualificazione, e nel Museo di Palazzo Penna, i colori e i profumi dell'infiolata di Spello arrivano luminosi dal pavimento, così come le passeggiate a cavallo sul lago Trasimeno; i vigneti di Montefalco; le mani artigiane delle tessitrici di Città di Castello e dei ceramisti di Deruta; la modernità dei centri d'arte contemporanea; la magia sinuosa dell'Umbria Jazz e i luoghi del sacro.

Nell'allestimento tecnologico e a impatto zero dell'ex Fate Bene Fratelli - curato dallo studio di design "Zup", vincitore del "Compasso d'Oro" - dai monitor ad alta definizione appena sollevati da terra, emergono anche gli occhi azzurri, avvolgenti e indimenticabili della giovane Veronica Corvelini, la studentessa di Bevagna che ha "stregato" McCurry durante la rievocazione storica del mercato delle "gaite", la festa popolare delle contrade del paese. Il fotografo, vestito in abiti tradizionali per non dare nell'occhio, l'ha notata fra i tanti volti dei figuranti e le ha chiesto di posare per lui. Veronica ha guardato in macchina due, tre volte e il suo sguardo da attrice che non è (o non è ancora), è subito diventato l'icona di "Sensational Umbria", del suo catalogo, dei volantini e dei manifesti di cui l'intera regione è tappezzata. È ritratta in primo piano, e in pieno stile McCurry.

Indossa un abito medievale, un copricapo avvolto a turban-



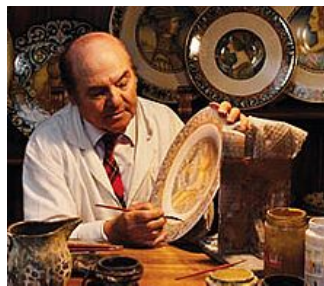
Una delle suggestive immagini di Steve McCurry dedicate all'Umbria con Castelluccio di Norcia

Il fotoreporter di guerra stregato dall'Umbria

Il celebre McCurry apre la via alla candidatura di Perugia a capitale della cultura con una rassegna che trova la sua sorprendente musa in una studentessa

LE LOCATION

Da Spello a San Severo una panoramica tra ricchezze, tradizioni e antichi mestieri



Antonio Margaritelli è il ceramista di Deruta ritratto da McCurry. Lavora la ceramica da quando ha 14 anni, seguendo antiche tecniche di lavorazione.



L'infiolata di Spello è stato uno dei momenti più importanti per il progetto di McCurry. Tutta la città si è data da fare nella notte per preparare un allestimento ad hoc.



Steve McCurry ha ceduto i suoi diritti d'autore per finanziare il restauro dell'affresco di Raffaello nella cappella di San Severo a Perugia.



La mostra rimane aperta al pubblico fino al 5 ottobre, 2014. Da marzo a oggi, i visitatori sono stati oltre 16.000 e 1600 i cataloghi venduti.

te: la si guarda e si pensa alla "ragazza afgana", la foto "cult" pluripremiata del reporter di guerra del National Geographic, ma anche a quella enigmatica e con l'orecchino di perla del dipinto di Vermeer, reduce dai successi

dell'esposizione italiana.

È Veronica, quindi, l'enigma che svela l'essenza del progetto di McCurry, che la Regione Umbria gli ha affidato due anni fa per far conoscere le sue bellezze in veste attraente, moderna, vicina ai giovani grazie

al potere magnetico della fotografia, pane per internet e social media, e agli scatti di un autore di peso. Nelle immagini c'è la vita vera di cui parla McCurry, ci sono suggerimenti realistici, non patinati, non "turistici", per scoprire una ter-

ra entrandoci dentro, guardando le rughe dei vecchi e l'entusiasmo dei giovani, immergendosi nel calore della terra che dona vino e sapori e nella storia di una Regione che cura il suo passato scommettendo sul futuro, sulla tecnologia e le

nuove generazioni.

È lo stesso allestimento a dimostrare che l'Umbria è capace di esaltarsi ed esaltare il suo meglio, compiendo i passi giusti per onorare la candidatura capitale della cultura. Anche grazie alla finalità culturale che la mostra porterà avanti nel tempo. Con i diritti d'autore, che Steve McCurry cede a "Sensational Umbria", che si visita al prezzo democratico di 6,50 euro (biglietto intero), verrà infatti restaurato l'affresco di Raffaello nella cappella di San Severo, a Perugia. «Il successo dell'iniziativa ha già superato le aspettative - dice la governatrice umbra Catuscia Marini - Da marzo a oggi, abbiamo registrato 16.500 ingressi e oltre 1600 cataloghi venduti».

Il progetto di "Sensational Umbria" con Steve McCurry è partito due anni fa e il fotografo è tornato più volte a visitare borghi, città e campagne per completare il suo progetto. C'è chi lo ha riconosciuto, per le strade, chi tuttora non sa chi è, chi si è sentito valorizzato dai suoi scatti e dalla sua sensibilità. Le visite sono state guidate dall'organizzazione regionale del progetto, ma gran parte dei risultati e dei volti a cui lo spettatore oggi si affeziona sono frutto del caso. «Ho cercato di entrare il più possibile nella vita di questa gente - spiega il fotografo - Non c'è altro modo per cogliere l'anima di un luogo se non sentirtelo tuo, anche se solo per qualche attimo. E lo confesso: mi sento più a casa qui che a Manhattan».

CRIPRODUZIONE RISERVATA

IL PICCOLO

LA TUA CITTÀ TI SEGUE OVUNQUE.

IL PICCOLO DIGITALE. UNA FINESTRA SU CIÒ CHE AMI.

DISPONIBILE
PER PC E TABLET

Abbonati a Il Piccolo in edizione digitale. La leggi su tablet o computer ed è sempre lì con te, ovunque ti trovi. È una finestra sulla tua città, comoda, smart, aggiornata in tempo reale. Per saperne di più vai su:

s.gelocal.it/advpiccolo

2 MESI
A SOLI
14,99€*

* Offerta riservata solo ai nuovi abbonati