



Prorogata fino all'11 gennaio la mostra di cento scatti firmati da McCurry
Ieri la governatrice Marini ha squadernato i dati di un semestre "d'oro"

I "mi piace" di Sensational fanno bene al brand Umbria

▶ PERUGIA

La mostra Sensational Umbria by Steve McCurry super la vetta dei 35mila visitatori. I cento scatti, che narrano il viaggio compiuto in Umbria dal grande fotografo statunitense per raccontarne valori, gente, eventi, emozioni ed esperienze, vengono passati al vaglio delle cifre per ragioni di trasparenza e per "zittire" le critiche. Oltre alle soddisfacenti presenze sono stati acquistati 4500 cataloghi, 600 dei quali online, con una media altissima in rapporto al numero di visitatori: 9 copie ogni 100 visitatori.

"È stato un successo davvero straordinario che pochi eventi espositivi hanno raggiunto nella nostra regione". Lo ha detto la presidente della Regione Umbria, Catuscia Marini, nel corso della conferenza stampa incontro che si è svolto ieri nel complesso dell'ex Fatebenefratelli, una delle due sedi espositive della mostra, in cui sono stati presentati i risultati fin qui ottenuti e che hanno contribuito a prolungarne l'apertura fino all'11 gennaio prossimo. All'incontro hanno partecipato lo stesso autore, Steve McCurry, in questi giorni in Umbria, l'assessore regionale alla Cultura Fabrizio Bracco e l'assessore alla Cultura del Comune di Perugia, Maria Teresa Severini.



"Felice e gratificato" del successo della mostra si è detto Steve McCurry: "Nelle tante volte in cui sono stato in Umbria in questi due anni - ha affermato - ho sempre avuto modo di vivere esperienze professionali e personali molto belle ed emozionanti. Vorrei quindi ringraziare quanti hanno reso possibile questo progetto". McCurry ha deciso di rinunciare alle sue "royalties" sia sui biglietti venduti sia sui cataloghi e di devolvere il ricavato per il restauro dell'affresco di Raffaello nella Cappella di San Severo a Perugia. Tra gli altri dati anche in netto e costante aumento il numero dei visitatori "virtuali" che si sono collegati al sito web della mostra che all'indirizzo www.sensationalumbria.eu. In crescita continua

anche i "mi piace" sulla pagina Facebook di Sensational, che hanno raggiunto il numero di 8468. Quanto a Twitter, @sensationumbria conta 960 follower, con interazioni in forte aumento. Sul canale Youtube (www.youtube.com/user/regioneumbriabrand) le visualizzazioni complessive dei video prodotti dalla Regione Umbria dalle 4.849 del 30 aprile scorso sono salite a 12mila. Da rimarcare anche il successo del sistema Umbria App con cui la Regione Umbria, prima in Italia, attua un programma di applicazioni che consente di accedere a informazioni e approfondimenti tramite smartphone e tablet. ◀