



*Flusso continuo all'esposizione fotografica all'ex Fatebenefratelli: 6mila ingressi in 20*

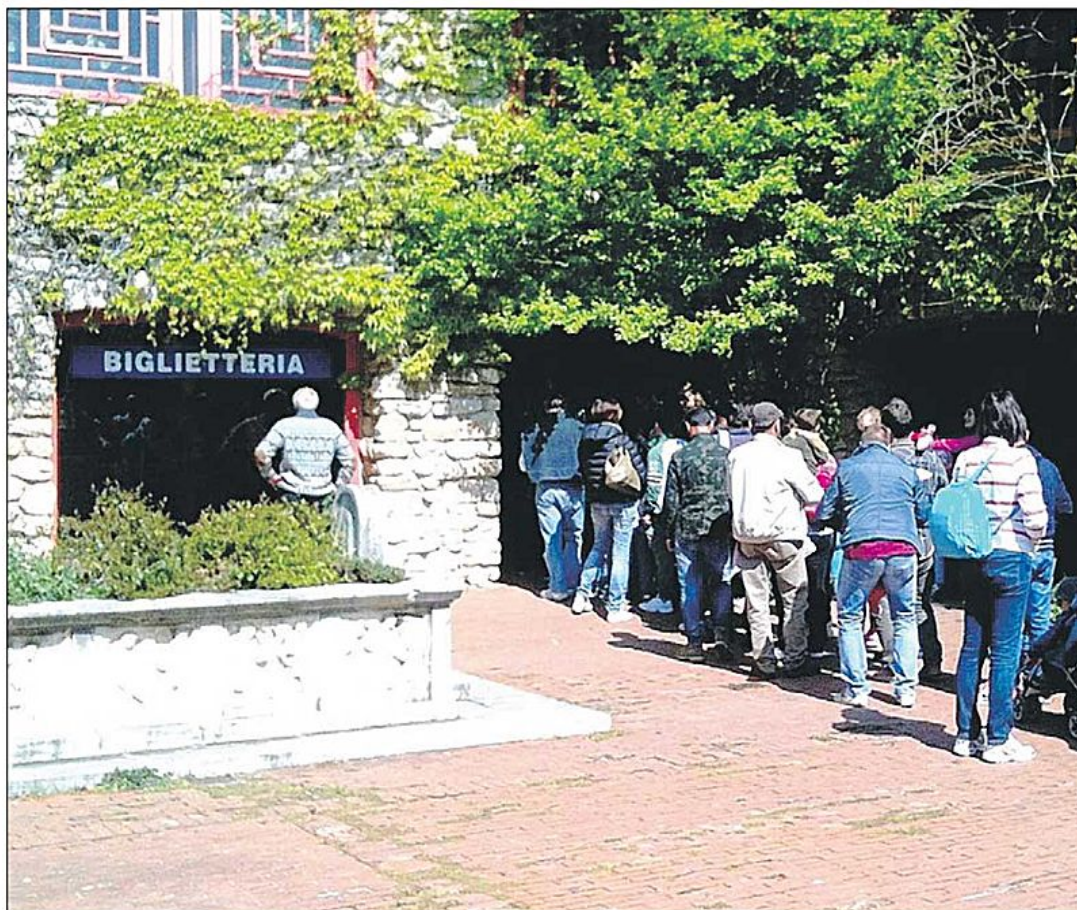
# A Perugia McCurry fa l'c

*giorni. E la Città della Domenica demodé rinnova il suo fascino*

## occhiolino al turista

di **Sabrina Busiri Vici**

► PERUGIA - Piacciono o non piacciono, le cento fotografie di Steve McCurry in mostra all'ex Fatebenefratelli e a Palazzo della Penna a Perugia, fanno venire a tutti la voglia di Umbria. Perché non inerparsi per sentieri isolati e scoprire le gole del Forello, addentrarsi nel mistero dell'abbazia di Sassovivo o delle celle di Monteripido, bussare alle porte del laboratorio di tessitura di Giuditta Brozzetti per ammirare le magnifiche trame; e ancora, vedere le magie del legno che realizza a Orvieto la bottega Michelangeli, così come aspettare il dolce ripetersi del Mercato delle Gatte a Bevagna o lasciarsi sedurre da Spoleto durante il Festival dei Due Mondi. Insomma, non si possono vedere quelle foto e decidere di lasciare l'Umbria senza aver assaggiato un po' di quel fascino che gli scatti del maestro statunitense sanno comunicare a tutti, con semplicità penetrante. "I turisti che entrano in mostra, ci riempiono di domande su come conoscere i luoghi ritratti" riportano gli operatori della Sistema museo. E aggiungono: "C'è una gran voglia di guardare l'Umbria attraverso l'occhio di McCurry anche da parte di chi ci vive. Altrettanto interesse riscontriamo nella vendita del catalogo". Ed ecco, dunque, qualche dato per tracciare l'andamento del progetto Sensational su cui Regione Umbria punta moltissimo e, in futuro, porterà il cuore verde in Cina



e presto in onda su Sky arte in uno speciale dedicato proprio alla mostra. Sfiorano le 6mila unità le presenze registrate fino al sabato di Pasqua, giorno in cui si sono staccati ben 608 biglietti. Non ancora definitivi i riscontri complessivi sulle festività pasquali. Da record il primo weekend di aprile con 1.600 persone tra saba-

to 4 e domenica 5. Inferiore, non di molto, il fine settimana dedicato alle grandi prove di Saremo capitale: 1.250. E ben 711 i cataloghi venduti in meno di un mese. **Tempo Instabile, ma la gente non molla** Se l'Umbria di Steve McCurry fa da barometro alla situazione turistica e rappresenta una delle gran-

di attrattive del momento, non sono da meno altri segnali positivi che, grazie al bel tempo di Pasqua e Pasquetta, si sono riscontrati a Perugia. Domenica e lunedì, il centro si è riempito e i tavolini dei bar in corso Vannucci hanno registrato il tutto esaurito. Sandri è stato preso d'assalto. Unico rammarico: l'evento previsto per





sabato sera, Sweet Svite, è stato rimandato perché la pioggia ha rovinato la serata di “dolci no-stop”. Nonostante il tempo instabile curiosità non è mancata intorno alla terza edizione de “Il pane dell’amicizia”, la mostra-mercato dedicata ai prodotti da forno artigianali allestita tra piazza Italia e corso Vannucci e iniziata fin da venerdì

scorso.

Nello spostarsi verso la collina di Ferro di Cavallo, pienone di Pasquetta alla Città della domenica. Il parco, datato 1963, torna di moda e lo testimonia la fila lunghissima di auto che si è formata fin dall’apertura alle 9,30 lungo tutto il percorso. Per l’occasione sono state aperte tre biglietterie e addirittura,

per ragioni di sicurezza, a un certo punto della giornata, è stato fermato il trenino.

Per chiudere la carrellata, c’è anche da segnalare un triste, quanto inevitabile, fenomeno. Sono diversi i turisti che chiedono informazioni su come trovare la casa di Meredith. E i perugini? “Li fanno strapinà giù per il Bulagaio”. ◀

