



ALIMENTARE

A VINITALY INTERESSE PER L'UMBRIA GRAZIE AL VINO, ALL'OLIO E ALL'ARTE

► PERUGIA

L'Umbria si è presentata al Vinitaly 2014 "tenendo insieme vino, olio e arte" (co nquest'ultima intendendo la mostra fotografica di Steve McCurry, Sensational Umbria, visibile a Perugia fino al 5 ottobre, e di cui tre immagini in formato gigante sono state montate sulla parete di fondo dello stand dell'Umbria alla Fiera di Verona). "Vino, olio e arte - ha detto l'assessore regionale all'Agricoltura, Fernanda Cecchini, partecipando presso lo stand umbro alla conferenza stampa di presentazione di "Pic Nic", la manifestazione per promuovere l'Olio Dop Umbria, a Trevi dal 25 al 27 aprile - che contribuiscono a creare il "brand" che ci fa conoscere in Italia e nel mondo. Determinante - ha aggiunto - è la qualità del prodotto, del vino e dell'olio, ma altrettanto importante è la qualità dei territori, che si legano e accrescono il valore aggiunto di questi e degli altri prodotti di eccellenza: come ha dimostrato, nel caso del vino, l'inserimento dell'Umbria nella Top Ten delle Wine Travel Destination, operata da una rivista importante come WineEnthusiast, che al vino ha abbinato, quale elemento di giudizio, l'offerta ambientale e culturale che la nostra regione sa esprimere". "In Umbria le produzioni culturali - ha scherzato Fabrizio Bracco, assessore regionale alla Cultura - si sposano perfettamente con quelle culturali, legate cioè all'agricoltura". "L'importante è comunque - ha sottolineato l'assessore Cecchini - che sia nel vino che nell'olio si raggiunga una massa critica competitiva e si realizzi un autentico lavoro di squadra, che veda uniti i produttori e le istituzioni". Grande attrazione nello "stand" dell'Umbria del "Sol", il padiglione a Verona interamente dedicato all'olio, è stata la presenza di Bruno Barbieri, uno dei tre giudici di "Masterchef". ◀